

Golf som livsstil

Mer än 530.000 svenskar är medlemmar i en golfklubb och de spenderar generellt mer pengar på bilar, boende, resor och konfektion än den genomsnittlige svensken. Vill du kommunicera med denna kommersiellt intressanta målgrupp? I så fall är Svensk Golf ditt givna val. Via tidningen, sajten och våra sociala medier når vi de flesta av de golfintresserade i Sverige. Svensk Golf Print delas ut till ca 1.000 rum på de största golfhotellen i Sverige.

Våra läsare och besökare spelar mycket golf, under högsäsong flera rundor i veckan. De är engagerade och passionerade, investerar gärna i sin golf, sin utrustning, sin träning och sina resmål.

Utifrån vad läsarna vill ha skapar vi levande journalistik i alla våra kanaler – våra digitala besökare är lojala och besöker sajten och SoMe flera gånger i veckan och 74% av våra prenumeranter läser varje utgåva mer än en gång. *

Ett ledord i vår redaktionella inriktning är passion – en passion som vi delar med vår publik – för golfen, för livsstilen och för spelet. Våra besökare hittar alltid intressant läsning i tidningen eller på sajten – vår omtyckta Golf-skola, som tester av utrustning, banbesök, reportage och intervjuer.

* Källa: Läsarundersökning oktober 2024



PRINT

168.000 LÄSARE

READYLY 2.000



NYHETS
BREV

33.200

PRENUMERANTER



EVENT

5.000

DELTAGARE/ÅR



DIGITALT

400.000*

BESÖKARE/M



INSTAGRAM

19.200

FÖLJARE



SIDVISNINGAR

2.000.000*

SIDVISNINGAR/M



FACEBOOK

54.000

FÖLJARE

*under högsäsong

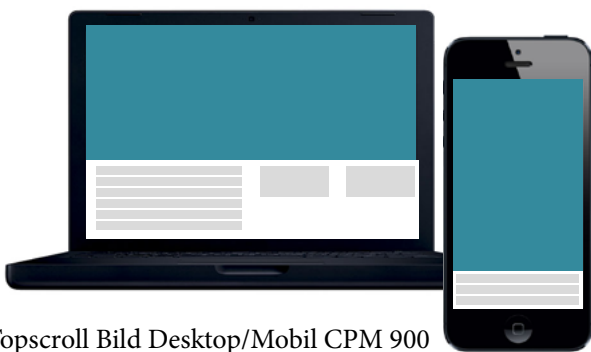


Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-
upplevelse

TOPSCROLL



Topscroll Bild Desktop/Mobil CPM 900
Topscroll Video Desktop/Mobil CPM 900

TAKE OVER



Take Over Desktop/Mobil CPM 1100

MIDSCROLL



Midscroll Bild
Desktop/Mobil CPM 700
Midscroll Video
Desktop/Mobil CPM 700

TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop CPM 600
Swipe Mobil CPM 600

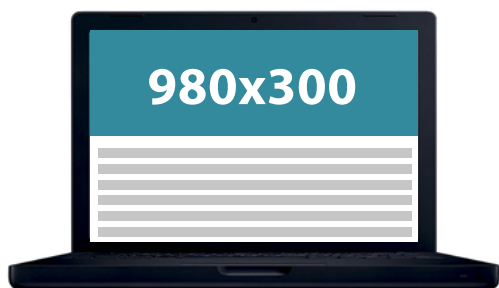
PRE-ROLL VIDEO



Pre-roll Video
Desktop/Mobil CPM 500

Digitala Standardformat

PANORAMA 1+2 CPM 400



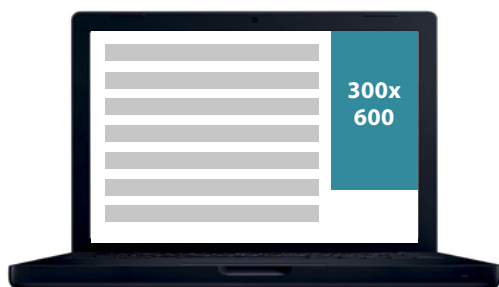
MOBIL 1+2 CPM 400



PANORAMAPAKET

Large 980x360 / 320x480 CPM 450
Medium 980x300 / 320x320 CPM 400
Small 980x240 / 320x240 CPM 350

OUTSIDE STICKY CPM 450



NYHETSBRIV DESKTOP/MOBIL



TEKNISK SPECIFIKATION WEBB

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:
Leveransadress: webbannons@egmont.se

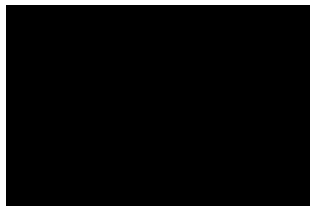
Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

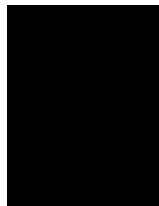
AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

TEXTSIDESANNONSER



Uppslag utfallande
(2x) 208 x 278 mm + 5 mm utfall
65.000 kr
1a Uppslag **79.000 kr**
2a Uppslag **77.000 kr**
3e Uppslag **77.000 kr**



Helsida utfallande
208x278 mm
+ 5 mm utfall
39.000 kr



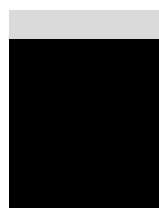
Helsida utfallande
208x278 mm + 5 mm utfall
Annonshelsida 1–5 **45.000 kr**

UTGIVNINGSPLAN 2025

Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
1	03 jan	05 feb
2	24 feb	26 mars
3	20 mars	24 apr
4	14 apr	21 maj
5	15 maj	18 juni
6	23 juni	23 juli
7	21 juli	20 aug
8	25 aug	24 sep
9	29 sep	29 okt
10	03 nov	03 dec

Frekvensrabatter 2025

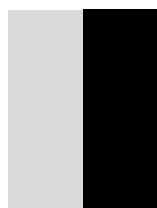
2 utgåvor	25%
3 utgåvor	30%
4 utgåvor	35%
5 utgåvor	40%
6 utgåvor	45%
7-10 utgåvor	50%



Baksida helsida utfallande
208x243 mm
+ 5 mm utfall
59.000 kr

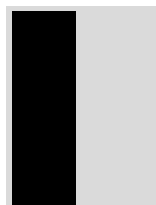


Liggande halvsida utfallande
208x135 mm
+ 5 mm utfall
24.000 kr

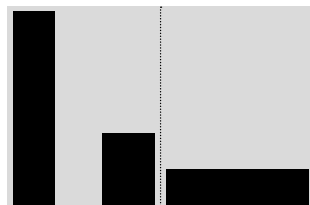


Stående halvsida utfallande
97x278 mm
+ 5 mm utfall
24.000 kr

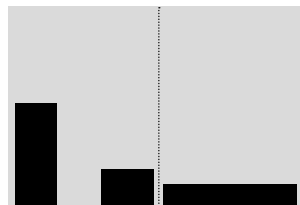
RUBRIKANNONSER



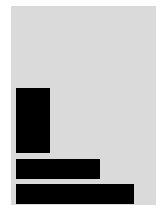
1/2 sida
Stående: 87x240 mm
Liggande: 177x115 mm
22.000 kr



1/4 sida
Spalt stående: 42x240 mm
Stående: 87x115 mm
Liggande: 177x55 mm
14.000 kr



1/8 sida
Stående: 42x115 mm
Liggande: 87x55 mm
Liggande: 177x25 mm
9.000 kr



Liggande 1/16 87x25 mm **5.000 kr**
Liggande 1/12 132x25 mm **7.000 kr**
Stående 1/12 42x85 mm **7.000 kr**

TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, baksida och 1a uppslag, senare än 30 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdig PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma pdf.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Joboptions för Acrobat kan laddas ned från www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs

● Vi tar ej emot öppna dokument.

FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 www.annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficanons@egmont.se Vxl: 08-692 01 00

Golfevent

Partnerskap med Svensk Golf erbjuder en unik möjlighet att nå en bred och engagerad målgrupp av golfentusiaster över hela landet. Våra golfevent attraherar golfare i alla åldrar och från olika geografiska områden. Genom att vara en del av våra event kan partners synas på plats och få direkt interaktion med deltagarna.

Våra event erbjuder partners möjligheten att vara en del av prisborden, dela ut goodiebags och skapa hållaktiviteter som ger exponering på våra digitala kanaler. Denna närvaro ger partners en unik chans att öka sin synlighet och

bygga starka relationer med golfgemenskapen. Dessutom inkluderar vissa av våra event finalspel, som ger partners möjlighet att vara med i spännande tävlingar och erbjuda attraktiva priser.

Samarbetet med Svensk Golf ger partners en möjlighet att marknadsföra sina produkter eller tjänster till en entusiastisk golfpublik och stärka sitt varumärke i golfvärlden. Gör er redo att ta del av den golfresa vi erbjuder och anslut er till oss på Svensk Golf för ett spännande golfår tillsammans.



INDOOR EVENT
FEBRUARI 2025



GOLFHUVUDSTADEN HALMSTAD TOUR
MAJ-SEPTEMBER



SUPERSTART UTOMLANDS
MARS



SUPERSTART MAJ



SVENSK GOLF
PING TOUR
MAJ-SEPTEMBER